

# Semana Emprendedora enfocada en “abrir el círculo” en Uruguay

**ACTIVIDADES.** Entre networking y charlas inspiradoras, las principales instituciones locales referentes en emprendedurismo muestran su preocupación por acercar más interesados al ecosistema y hacer crecer su público

**A**quí es un riesgo emprender; por eso venía a ofrecerles abrir una joyería en el Cerro, mi barrio. Si les gusta el riesgo estaría mortal que lo hagan”, bromeó Rafael Cotelo sobre los desafíos de las apuestas empresariales en el stand up que ofreció durante la apertura de la Semana Emprendedora Global el pasado lunes.

La semana emprendedora es un movimiento mundial originado en el Reino Unido por iniciativa del primer ministro británico Gordon Brown y el presidente y CEO de la Fundación Swing Marion Kauffman, Carl Schramm. Desde entonces la propuesta se lleva a cabo cada noviembre durante una semana y en 104 países.

Uruguay se sumó en 2008 con diversas actividades y el liderazgo de Endeavor. Unas 25 organizaciones se unieron en la planificación de los eventos, que en 2010 convocaron a 7.500 personas.

El movimiento mundial es la celebración más grande de emprendedores y starters. “Durante el año en Uruguay se producen actividades motivadas por los mismos emprendedores, pero esta semana representa el trabajo conjunto de todo el ecosistema”, explicó a Café & Negocios Emprendedores la jefa de Comunicación de Endeavor, Luciana Lapachian.

Según contó Lapachian, antes de ser convocados para liderar la iniciativa, ya se habían producido intentos para aunar fuerzas entre distintas organizaciones, pero debido a la ausencia de un objetivo



La jefa de Comunicación de Endeavor, Luciana Lapachian, abrió la Semana Emprendedora

de trabajo común no resultaron exitosos.

La iniciativa se centra en cuatro aspectos: inspirar mostrando casos de éxito, conectar propiciando el networking, realizar mentorías con expertos e involucrar a los líderes de opinión para difundir el movimiento económico y social que los emprendimientos provocan en un país.

Es justamente este último

**24**  
Actividades están previstas entre el 8 y 27 de noviembre en el marco de la semana emprendedora.

punto en el que más énfasis quieren hacer porque ayuda a descentralizar. “Queremos que más personas se acerquen, y que además experimenten el apoyo en las distintas etapas de desarrollo que aporta nuestro ecosistema”, fundamentó Lapachian.

Justamente la inquietud que manifestaron los representantes de las 25 organizaciones en la apertura de la Semana, fue que las carasse repiten constantemente y

que hace falta trabajar en abrir el círculo de participantes.

## Fuera de fronteras

El movimiento, que empezó en Inglaterra bajo el nombre de EnterpriseUK pocos años antes de su lanzamiento global, se replicó primero en Estados Unidos. En 2008 se decidió transformarlo en un movimiento global. Se reclutó a distintas organizaciones con influencias en varios países, como Endeavor o Junior Achievement Worldwide, para poder diseminar la propuesta. En noviembre

**7:**

**Participantes.** En la edición de 2010, la iniciativa reunió exactamente a 7.585.769 personas en todo el mundo.

**104**

**Países.** En 2008, cuando la Semana Emprendedora Global se extendió al mundo, 77 países se sumaron. Hoy participan 104 países.

**23.952**

**Organizaciones.** Llevaron adelante la propuesta durante 2010 y ofrecieron en todo el mundo 37.561 actividades.

de 2008, La Semana Emprendedora Global logró imponerse en 100 países.

Hoy se ha logrado incorporar acciones globalizadas como el Startup Weekend, en la que durante un fin de semana se concentran varios emprendedores de distintos lugares del mundo para trabajar en el mismo objetivo: generar ideas. El Startup Weekend llega por primera vez a Uruguay este año de la mano de los emprendedores Martín Larre y Pablo Salomón y se realizará del 25 al 27 de noviembre en el LATU. ●

## Conocer y compartir experiencias

**ENCUENTRO.** Enmarcado en el espíritu de la semana emprendedora se realizó el pasado martes en el Auditorio del World Trade Center el Encuentro Nacional de Emprendedores. Con la presencia del equipo de coordinación de la Dirección Nacional de Pequeñas y Medianas Empresas (Dinapyme) y de más de 100 emprendedores de todo el país se generaron instancias de evaluación e intercambio de experiencias.

El director de Dinapyme, Pablo Villar, inició el evento fundamentando la importancia del emprendedurismo y de los diversos organismos de apoyo (ver apunte).

Posteriormente expusieron sus experiencias cuatro emprendedores: Natalia Jinchuk y Mónica Zancocchi con el proyecto Estudio Couture, Ana Laura Manoni con

Un Mundo de Cajitas, y Daniel Do Carmo con One Lab. Se trata de tres emprendimientos muy distintos pero que tienen en común haber sido apoyados por Dinapyme.

### Emprendedores

Estudio Couture es un proyecto volcado a la moda. Además de tener un blog donde se publican contenidos de moda y diseño, se asesora a empresas establecidas o que incursionan en el campo. Aseguran que es un sector de gran crecimiento.

Por su parte, Ana Laura Manoni produce, bajo el nombre de Un Mundo de Cajitas, cajas a medida para diversos productos. Desde joyas hasta bombillas. Está establecida en Salto, por lo que la relación con organizaciones que

### APUNTE

## Ser emprendedor

En la presentación del evento, el director de Dinapyme, Pablo Villar, no dudo en remarcar la importancia que tiene emprender para el desarrollo económico y social de Uruguay. El jerarca afirmó que “ser emprendedor es una postura ante la vida” y que “se debe promover la cultura de emprender”. También aclaró que el emprendimiento no se limita a los nuevos emprendedores. “Debemos entender que todos los empresarios emprenden de alguna forma todos los días”, subrayó.

fomentan y apoyan los nuevos emprendimientos la han vinculado a una importante red de emprendedores a nivel nacional.

One Lab es una empresa que ofrece soluciones de software para la web y dispositivos móviles. Tiene la particularidad de que su primer cliente provino del exterior.

### Intercambio

En el último tramo del evento se presentó el Open Space, una metodología de trabajo que tiene como objetivo que los participantes compartan experiencias libremente sin estar sujetos a parámetros preestablecidos.

Son los propios emprendedores los que proponen los temas de trabajo. Luego se agrupan según sus preferencias en puntos de en-

“ Debemos plantear los problemas al cliente como si fuera parte de nuestro equipo de trabajo”.

**Daniel Do Carmo**  
DIRECTOR ONE LAB

cuentro marcados previamente. Por tanto cada emprendedor es libre de involucrarse en el tema que más le interese. Cuando se aburre simplemente cambia de grupo.

Desde productores agropecuarios hasta programadores de software intercambiaron opiniones y experiencias. Es que a pesar del sector en el que trabajan, todos son emprendedores, dijeron. ●