

## WTC ZF Montevideo sale a venderse al mundo



Mientras las obras marchan a todo ritmo y las reservas superan el 20%, el complejo de negocios sale de gira con una campaña de promoción internacional buscando clientes en Argentina, Brasil, Europa y Estados Unidos. Firmas financieras ya aseguraron su lugar. El edificio, que demandó una inversión de US\$ 33 millones y pondrá sus 23 pisos a disposición de unas 120 empresas, será inaugurado en abril.

El complejo de negocios **World Trade Center** continúa creciendo tan alto como las torres que lo componen: la zona franca (**WTC FZ**) ya tiene 23% de reservas firmadas, y otro número de acuerdos que están por cerrarse. Así lo confirmó a través de un comunicado el propio, **Carlos Alberto Lecueder**, quien agregó que *"la fase de comercialización se encuentra muy avanzada y ya hemos firmado importantes reservas y estamos por firmar varias más"*.

En estos días, **WTC FZ** comenzará una campaña de promoción internacional en mercados "claves" para el proyecto como lo son Argentina, Brasil, Estados Unidos y Europa. Directivos del emprendimiento viajarán a la ciudad de New Jersey para atraer inversores en el congreso World BPO / ITO Forum.

**Lecueder**, presidente del directorio de la compañía, señaló que *"concurriremos a ofrecer nuestra propuesta de valor a las empresas multinacionales que puedan exportar sus servicios desde Uruguay."*

*Tenemos grandes expectativas sobre el congreso, en lo que tiene que ver con el trabajo conjunto con otros colegas para la promoción de Uruguay como destino para empresas que ofrecen servicios globales y en la posibilidad de atraer nuevas inversiones extranjeras directas para nuestra economía"* comentó.

Ya aseguraron su participación en **WTC FZ** firmas del sector financiero, de nivel bancario como de asesoramiento en portafolios de inversiones y seguros. También contrataron espacio empresas de servicios multinacionales, y de consultoría.