

bandeja de entrada



Negocio en marcha

Comenzó la comercialización de World Trade Center

- ➔ A partir de una inversión de unos 33 millones de dólares, WTC Free Zone generará casi 6.000 puestos de trabajo, entre directos e indirectos
- ➔ Se espera que WTC Free Zone inicie sus actividades a fines del primer trimestre del 2011 con una ocupación no menor al 70%



Ya está en marcha la comercialización de la primera Torre de World Trade Center Free Zone, que pondrá a disposición de los interesados el arrendamiento de sus 23 pisos de oficinas, cuyo precio rondará los 35 dólares mensuales el metro cuadrado en promedio. Según sus impulsores, los precios son similares a los de

otras zonas francas.

Se espera que cerca de 120 empresas se instalen en los casi 18 mil metros cuadrados disponibles, distribuidos en pisos de 830 metros cuadrados totales cada uno, divisibles hasta en un máximo de 12 oficinas por planta, que van desde los 40 hasta los 700 metros cuadrados propios.

Actualmente la obra avanza en forma constante hacia su objetivo de ser inaugurada en febrero de 2011, con varios pisos ya edificados desde el inicio de los trabajos.

A partir de una inversión de unos 33 millones de dólares, WTC Free Zone generará casi 6.000 puestos de trabajo -entre

directos e indirectos- y una inversión adicional en equipamiento que superará los 10 millones de dólares.

Se estima que las empresas que se instalarán en WTC Free Zone para ofrecer servicios al exterior, serán mayoritariamente entidades financieras, consultoras internacionales, estudios profesionales contables, jurídicos, de arquitectura, ingeniería y diseño, así como empresas de servicios vinculados a la tecnología y las comunicaciones.

Se espera que WTC Free Zone inicie sus actividades a fines del primer trimestre del 2011 con una ocupación no menor al 70% y que para el año 2014 esté trabajando a pleno de su capacidad locativa.

Carlos Lecueder, presidente de la sociedad, dijo que "para un operador internacional o para una empresa que presta servicios al mundo, es muy importante estar ubicado en una dirección de primer nivel. Eso potencia los negocios y prestigio al ocupante.

EL DATO ➔

El precio de arrendamiento rondará, en promedio, los 35 dólares mensuales el metro cuadrado.

Ubicar la empresa en la WTC Free Zone será como un aval que les facilitará el desarrollo de sus negocios en el exterior".

WTC Free Zone contará con el primer helipuerto internacional privado de la ciudad de Montevideo, lo que permitirá acceder en forma directa al complejo desde el exterior. Para ello, la azotea del edificio contará con una Aduana, servicios de seguridad y la correspondiente oficina de Migraciones.

Empresas & Negocios

Gerente General: Carolina Esteliano
 Editor: Oscar Cestau
 Producción periodística: Romina Paulo Montserrat Marr
 Arte y diagramación: Olimena Cabrera
 empresas@cronicas.com.uy
 www.cronicas.com.uy

Suplemento que acompaña la edición de CRONICAS. Prohibida su venta por separado.

Los artículos firmados son de exclusiva responsabilidad de sus autores y no reflejan necesariamente la opinión de la dirección del semanario.