

# WTC FREE ZONE presentó su propuesta a inversores.

**Directivos de World Trade Center Free Zone presentaron su propuesta de negocios a empresarios nacionales e internacionales, a los que invitaron a participar de esta zona franca que estará operativa en 2011 y que “cuenta con la mejor ubicación del país para hacer negocios”, por estar en la “nueva centralidad montevideana” y por lo que ofrece en tecnología y comodidades, según destacó el Cr. Carlos Lecueder, principal directivo del proyecto.**

Lunes 15 de noviembre del 2010

Casi un centenar de empresarios y representantes de inversores asistieron el pasado miércoles 11 de noviembre, a un desayuno de trabajo y conferencia dictada por Lecueder en el “Auditorium” de World Trade Center Montevideo, quien junto al Ing. Enrique Baliño y Mario Tucci, analizó las oportunidades que representa para Uruguay la industria de los negocios globales.



El propio Lecueder y Tucci, presentaron la propuesta de esta nueva zona franca a los banqueros y empresarios reunidos en el Congreso de Felaban, que se desarrolló en Punta del Este.

La exportación de servicios y lo que significa “un nuevo mundo de oportunidades” con la puesta en marcha de WTC Free Zone, fue el concepto medular de las exposiciones.

El Cr. Lecueder destacó que las zonas francas nacionales está haciendo un buen trabajo en la promoción del país y que Uruguay ofrece un abanico de buenas posibilidades y de muy buenos negocios para aquellas empresas extranjeras y nacionales que quieran instalarse en una zona franca.

Destacó que si bien Uruguay ya cuenta con dos zonas francas de primer nivel, World Trade Center Free Zone tendrá un diferencial por su ubicación y la calidad de servicios tecnológicos que ofrecerá.

A los importantes elementos que Uruguay tiene como “su seguridad jurídica, reglas de juego claras, una democracia fuerte, respeto por la inversión, seguridad y alta calidad de sus recursos humanos”, Lecueder indicó que WTC Free Zone ofrece además el entorno de negocios único del país, con el binomio Montevideo Shopping - World Trade Center como una “nueva centralidad montevideana”, un paisaje único, su ubicación a minutos del aeropuerto y el puerto capitalino, la seguridad de la zona, y el estar enclavado además en un punto de continuo desarrollo donde se está levantando la cuarta torre de 40 pisos de WTC, se proyecta el futuro Hotel Hilton Garden Inn de Montevideo Shopping, un hotel “all suites” de cinco estrellas y más torres de primer nivel para viviendas.