

# World BPO/ITO

## WTC Free Zone sale a vender Uruguay al mundo



WTC Free Zone goes forth to sell Uruguay to the world

### **WTC Free Zone percorre o mundo vendendo o Uruguai**

**E**n el marco del World BPO / ITO Forum 2010, los Directores del Proyecto de WTC Free Zone, Cr. Carlos Alberto Lecueder Methol y el Ec. Rafael Flom, viajaron a la ciudad de Jersey, -Estados Unidos-, en una misión cuyo objetivo principal era la presentación de Uruguay como plataforma ideal de negocios.

Ambos empresarios conversaron con WTC Magazine.

#### **Uruguay: auspiciante del foro**

El World BPO/ITO Forum 2010, conferencia mundial de dos días sobre Business Process Outsourcing (Externalización de Procesos de Negocios) e Information Technology Outsourcing (Externalización de Tecnologías de la Información), tuvo como sede al Hotel Hyatt Regency sobre el río Hudson, en la ciudad de Jersey, en Nueva Jersey.

Promover a Uruguay como destino para la localización de nuevas empresas multinacionales, es una prioridad para WTC Free Zone, así como para la Cámara de Zonas Francas de la cual dicha empresa es uno de los socios fundadores. “Incluso en conversaciones informales con colegas de otras Zonas Francas, siempre hablamos sobre la posibilidad de salir a vender al país juntos y ahora,

con este congreso, que es el primero de estas características en el cual participamos, la misma se ha concretado”, dijo el Cr. Lecueder.

Para asistir al foro, tres Zonas Francas del país se hicieron presentes: WTC Free Zone, Aguada Park y Parque de las Ciencias, auspiciados por el Instituto de Promoción de Inversiones y Exportaciones: Uruguay XXI y acompañados también por la consultora Price Waterhouse Coopers Uruguay y por Mario Tucci, quien concurrió como portavoz del gobierno uruguayo. Todos con un mismo objetivo: exhibir al Uruguay como destino para la localización de empresas, ante empresas multinacionales que buscan nuevas locaciones para el desarrollo de sus servicios, destacando la oferta de las Zonas Francas y sus atractivos beneficios, como la exoneración impositiva.

El World BPO / ITO Forum 2010 “contó con la participación de alrededor de 150 empresas e institutos de fomento, representantes de países tales como Hungría, Brasil, Rusia y Filipinas, entre otros. Los oradores del evento disertaron sobre temáticas referidas a la exportación de servicios hacia el mundo y las nuevas tendencias en tercerización de servicios” explicó el Ec. Flom y agregó que Uruguay, por ser auspiciante “tuvo su espacio con material informativo sobre el país en general y sobre la cartera de servicios de las Zonas Francas”.



Cr. Carlos Alberto Lecueder Methol y Ec. Rafael Flom, Directores del Proyecto de WTC Free Zone

**W**ithin the framework of the World BPO / ITO Forum 2010, the Directors of the WTC Free Zone Project, accountant Carlos Alberto Lecueder Methol and economist Rafael Flom, traveled to Jersey City, -United States-, on a mission whose main objective was to present Uruguay as an ideal platform for business.

Both businessmen spoke with WTC Magazine.

#### **Uruguay: sponsor of the forum**

The World BPO/ITO Forum 2010, a two-day world conference on Business Process Outsourcing and Information Technology Outsourcing, took place at the Hyatt Regency Hotel on the Hudson River, in Jersey City, New Jersey.

Promoting Uruguay as a destination to locate new multinational companies is a priority for WTC Free Zone, as well as for the Chamber of Free Zones of which the company is one of the founding members. "Even in informal conversations with colleagues from other Free Zones, we always spoke about the possibility to go and sell the country together and now, with this congress, which is the first of its kind we have participated in, has become a reality", said accountant Lecueder.

**N**o contexto do World BPO / ITO Forum 2010, os diretores do Projeto WTC Free Zone, Contador Carlos Alberto Lecueder Methol e o Economista Rafael Flom, viajaram para a cidade de Jersey, nos Estados Unidos, numa missão cujo objetivo principal era a apresentação do Uruguai como plataforma ideal de negócios.

Ambos empresários conversaram com WTC Magazine.

#### **O Uruguai: patrocinador do foro**

O World BPO/ITO Forum 2010, conferência mundial de dois dias de duração sobre Business Process Outsourcing (Terceirização de Processos de Negócios) e Information Technology Outsourcing (Terceirização de Tecnologias da Informação), foi realizado no Hotel Hyatt Regency às margens do rio Hudson, na cidade de Jersey, New Jersey.

Promover o Uruguai como destino para a localização de novas empresas multinacionais é uma prioridade para WTC Free Zone e para a Câmara de Zonas Francas, da qual a empresa é um dos sócios fundadores. "Até em conversas informais com colegas de outras Zonas Francas, sempre falamos da possibilidade de vender o país juntos. Agora, com este congresso, o primeiro destas características do qual participamos, esta possibilidade se concretizou", disse o Contador Lecueder.

## Solo el comienzo

Lecueder comentó que WTC Free Zone está haciendo experiencia en el tema: “esta es nuestra primer salida a un evento de estas características” y para él “es un camino que se está profundizando y eventos como éste ayudan a un mejor posicionamiento del país”.

Según Flom: “como economía emergente y en desarrollo que somos, debemos aplicar las mejores prácticas que existen en la materia y colaborar en la promoción del país de la mejor forma posible”. Algo que a su criterio, es una tarea que supone dos etapas: “la primera gran barrera es atraer a las empresas al Uruguay, difundiendo las principales características y atributos de nuestro país y promoviendo en forma paralela el Régimen de Zonas Francas local, lo cual, debe ser un esfuerzo conjunto de todas las partes interesadas. En la segunda etapa, se deben considerar las distintas propuestas de las Zonas Francas uruguayas, de acuerdo al perfil de cada cliente”.

Lecueder afirmó que esta oportunidad de promocio-



Três Zonas Francas do país se apresentaram para participar do foro: WTC Free Zone, Aguada Park e Parque de las Ciencias, promovidos pelo Instituto de Promoção de Investimentos e Exportações: Uruguai XXI, e acompanhados também pela empresa de consultoria Price Waterhouse Coopers Uruguay e por Mario Tucci, quem participou do evento como porta-voz do governo uruguaio. Todos com o mesmo objetivo: apresentar o Uruguai como destino para a localização de empresas. Esta apresentação foi dirigida a empresas multinacionais na procura de locações novas para o desenvolvimento de seus serviços, destacando a oferta das Zonas Francas e seus benefícios; dentre eles a exoneração de impostos.

O World BPO / ITO Forum 2010 “contou com a participação de

To attend the forum, three of the country’s Free Zones were present: WTC Free Zone, Aguada Park and Parque de las Ciencias, sponsored by the Institute to Promote Investments and Exports: Uruguay XXI and also accompanied by Price Waterhouse Coopers Uruguay and by Mario Tucci, who attended as a spokesperson for the Uruguayan government. All with a single objective: to present Uruguay as a destination for companies to locate in, for multinational companies which are looking for new locations to develop their services, highlighting the amenities the Free Zones have to offer and their attractive benefits, such as tax exemptions.

Approximately 150 companies and institutes of development, representatives from such countries as Hungary, Brazil, Russia and the Philippines, as well as others participated in the World BPO / ITO Forum 2010. The speakers at the event spoke on subjects referring to the export of services to the world and the new trends in outsourcing services” explained Mr. Flom and added that Uruguay, being the sponsor “had its space with informative material about the country in general and about the variety of services in the Free Zones”.

## Only the beginning

Lecueder commented that WTC Free Zone is getting experience in the subject: “this is our first time at an event of these characteristics” and for him “it is a path that is becoming more important and events like this help to better position the country”.

According to Flom: “as the emerging and developing economy that we are, we must apply the best practices that exist in the matter and collaborate to promote the country in the best way possible.” Something that he feels is a task involving two stages: “the first big barrier is to attract companies to Uruguay, informing them of the main characteristics and attributes of our country and, simultaneously promoting the local Regimen of Free Zones, which must be a combined effort by all parties involved. In the second stage, the different proposals of the Uruguayan Free Zones must be considered to fit each client’s profile”.

Lecueder stated that this opportunity to promote the country came at the best time, curiously, thanks to the success obtained by the Uruguayan National Soccer Team in the South Africa World Cup, the country began to appear on the covers of the big international newspapers and, to be known in places which had little idea of its location.

aproximadamente 150 empresas, institutos de fomento e representantes de países tais como Hungria, Brasil, Rússia e Filipinas, dentre outros. Os palestrantes do evento falaram sobre assuntos referentes à exportação de serviços para o mundo e as novas tendências em terceirização de serviços”, explicou o economista Flom. Também disse que o Uruguai, pelo fato de ser patrocinador, “contou com um espaço para material informativo sobre o país e sobre os serviços oferecidos pelas Zonas Francas”.

## Só o começo

Lecueder comentou que a WTC Free Zone está adquirindo experiência: “este é o primeiro evento destas características do qual



nar al país surgió en el mejor momento, curiosamente, gracias al éxito obtenido por la selección uruguaya de fútbol en el Mundial de Sudáfrica, el país comenzó a estar en la tapa de los grandes diarios internacionales y, a conocerse en sitios donde antes no se tenía tan claro su ubicación.

Esta instancia es parte de la estrategia de comercialización internacional de WTC Free Zone, que busca destacar a la misma como una opción muy atractiva por su ubicación estratégica en la región y en la ciudad, su infraestructura edilicia de primer nivel y el marco ideal de un régimen legal sólido y beneficioso para el desarrollo de actividades empresariales hacia el exterior.

Las obras de construcción de la primera torre de WTC Free Zone se están cumpliendo en el tiempo pronosticado y se prevé su inauguración para principios de abril del 2011.

This is part of the WTC Free Zone's international business strategy, which aims to stand out as a very attractive option for its strategic location in the region, the city, its first-class infrastructure and, the ideal setting for a solid and beneficial legal regimen to develop business activities overseas.

Construction on the first WTC Free Zone tower is on schedule, and it is expected to be inaugurated in early April, 2011.

participamos". Para ele, "é um caminho que está sendo aprofundado e eventos deste tipo contribuem para um melhor posicionamento do país".

Segundo Flom: "dado que somos uma economia emergente e em desenvolvimento, devemos aplicar as melhores práticas existentes e contribuir para a promoção do país, da melhor forma possível". De acordo com Flom, esta tarefa implica duas etapas: "o primeiro desafio é atrair empresas, fazer com que venham ao Uruguai. Devemos promover as principais características e qualidades do nosso país e o Regime de Zonas Francas. Para isto, é necessário um esforço conjunto de todas as partes interessadas. Na segunda etapa, devem ser consideradas as diversas propostas das Zonas Francas Uruguaias, de acordo com o perfil de cada cliente".

Lecueder afirmou que esta oportunidade de promover o país surgiu no melhor momento, curiosamente, graças ao sucesso da seleção uruguaia de futebol no Mundial da África do Sul. O Uruguai começou a aparecer nos grandes jornais internacionais, tornando-se conhecido em lugares onde as pessoas não tinham uma idéia clara de sua localização.

Esta instância faz parte da estratégia de comercialização internacional da WTC Free Zone, a qual a apresenta como uma opção muito atraente por sua localização estratégica na região e na cidade, sua infraestrutura edilícia de excelente nível e um regime legal forte e favorável, ideal para o desenvolvimento de atividades empresariais com o exterior.

As obras de construção da primeira torre da WTC Free Zone estão bem encaminhadas e serão inauguradas no início de abril de 2011.