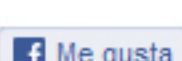


Por la libre

25.07.2011 20:57



0



WTC Free Zone abrió sus puertas y será un hito en la exportación de servicios desde Uruguay. Con una inversión de U\$S 43 millones, espera a unas 120 empresas.



WTC Free Zone, la nueva zona franca de servicios en el corazón del nuevo centro de la ciudad, quedó inaugurada con la presencia de autoridades nacionales y departamentales. El Vicepresidente de la República, Cr. Danilo Astori destacó este tipo de emprendimiento como generador de trabajo y exportación de servicios, modelo en el cual Uruguay debe profundizar. Anunció que para 2011 la exportación de servicios será de 4 mil millones de dólares, un tercio de las exportaciones del país.

La torre, que cuenta con 23 pisos de oficinas con las últimas tecnologías y con el primer helipuerto internacional del país, requirió una inversión superior a los 40 millones de dólares y espera recibir a más de un centenar de empresas y casi 2000 personas trabajando de forma directa y el doble de forma indirecta.

Pasaron 28 meses desde el 20 de marzo de 2009, cuando los directores de WTC Free Zone, encabezados por el Cr. Carlos Lecueder, colocaron una caja cerrada de "cápsula de tiempo" como piedra fundamental en el obrador de la zona franca, que así pasaba a integrar lo que se ha denominado la "nueva centralidad montevideana", protagonizada por el binomio Montevideo Shopping - Complejo World Trade Center. Ésta se ha transformado en la zona capitalina de mayor desarrollo edilicio y cuenta con selectas propuestas comerciales, gastronómicas y de servicios, en un lugar privilegiado de la ciudad, como lo es el tradicional Puertito del Buceo.

WTC Free Zone "ofrece un espectacular edificio en la mejor zona de la ciudad y en la de mayor desarrollo; cercana, accesible y segura, con todos los servicios a un paso, e integrada a Montevideo Shopping y el Complejo de oficinas del World Trade Center", sostiene Lecueder. "La localización de la zona franca es un atractivo incomparable, al estar ubicada en una zona clave de la ciudad".

Motor para vender servicios al mundo

Se espera que cerca de 120 empresas y 2000 trabajadores se instalen en los 18 mil metros cuadrados de área propia disponible para oficinas, distribuidos en 23 pisos de 830 metros cuadrados cada uno, divisibles hasta en un máximo de 12 oficinas por planta, que van desde los 40 hasta los 710 metros cuadrados propios.

La construcción de WTC Free Zone generó 1.200 puestos de trabajo -entre directos e indirectos- y demandó una inversión de 33 millones de dólares, a los que se le suman cerca de 10 millones de dólares más de equipamiento.

Cumplidos los trámites de rigor que requiere el gobierno, se estima que en un lapso de tres meses las empresas usuarias estarán ocupando el 60% de las plantas, estimándose que a mediados del 2012 se llegará al máximo de su capacidad.

Las empresas que se instalarán en WTC Free Zone para ofrecer servicios al mundo, serán mayoritariamente empresas multinacionales, entidades financieras, consultoras internacionales, estudios profesionales contables, jurídicos, de arquitectura, ingeniería y diseño, así como empresas de servicios vinculados a la tecnología y las comunicaciones.

Además contará WTC Free Zone con un modelo evolucionado de Business Center: "Innovation Center", destinado a aquellas empresas que quieran comenzar a vender sus servicios al exterior bajo una plataforma que ofrezca todos los servicios al alcance de la mano, en oficinas totalmente equipadas, con una importante cartera de servicios incluida en el precio mensual.

"Para un operador internacional o para una empresa que presta servicios al mundo o quiere iniciarse en esa actividad, es muy importante estar ubicado en una dirección de primer nivel. Eso potencia los negocios y prestigia al ocupante. Ubicar la empresa en WTC Free Zone será un aval que les facilitará el desarrollo de sus negocios en el exterior", enfatizó Lecueder

La exportación de servicios significa un nuevo mundo de oportunidades, y la puesta en marcha de WTC Free Zone completa el panorama nacional de ofertas a este respecto.

El Cr. Lecueder destacó que las zonas francas nacionales están haciendo un buen trabajo en la promoción del país junto a Uruguay XXI y que hoy se ofrece un interesante abanico de posibilidades y de muy buenos negocios para aquellas empresas extranjeras y nacionales que quieran instalarse en una zona franca.

Señaló que si bien por su ubicación debería ser la zona de mayor nivel de precios por m² del país, WTC Free Zone "tendrá precios similares a los otros desarrollos de zona franca, pero en un lugar mejor y más cómodo, con un precio promedio de arrendamiento mensual por metro cuadrado de 35 dólares".

Modernidad

WTC Free Zone contará con el primer helipuerto internacional de la ciudad de Montevideo, lo que permitirá acceder en forma directa desde el exterior al complejo. Para ello, la azotea del edificio contará con una Aduana, servicios de seguridad y la correspondiente oficina de Migraciones.

Otros de los atractivos edilicios y funcionales de la zona franca es su condición de "edificio inteligente", dotado de un sistema de seguridad y vigilancia con tecnología de última generación; así como fachadas de "Curtain wall" que cumplen con las más actuales normas medioambientales. Sus plantas arquitectónicas son diáfanos, brindando gran eficiencia y una flexibilidad absoluta a los usuarios al no existir ningún tipo de pilar que distorsione la libre disposición de los espacios interiores.

A esto se agregan servicios de Telecomunicaciones de última generación e infraestructura para bajar costos y elevar la calidad de servicios para los sectores más competitivos.